

tende sempre più a specializzarsi e a indirizzare la propria proposta all'utilizzatore finale, proponendo assortimenti con una buona profondità di gamma e ricercando la qualità come elemento differenziante dalla GD/GDO".

I CANALI SPECIALIZZATI SONO IMPORTANTI, MA NON DIMENTICHIAMO L'E-COMMERCE

I principali canali di sbocco verso il consumatore di questi prodotti sono essenzialmente i negozi specializzati: garden center, centri bricolage e agrarie rappresentano, insieme, il 58%. Molto importanti anche la ferramenta (26%) e la GDO (16%). L'avvento dell'e-commerce pone molti interrogativi sul futuro della distribuzione di questo genere di prodotti, ma la maggior parte delle imprese che abbiamo intervistato sono decisamente più propense a investire sui rivenditori specializzati.

"Per noi il mercato più importante continua a essere quello dei garden center e delle agrarie evolute – spiega **Emilio Marchionni** di **Hozelock-Exel** –. Molto importanti sono anche i centri bricolage. L'e-commerce è sicuramente importante ma preferiamo lasciarlo ai nostri clienti tradizionali e non gestirlo direttamente. In questo modo non si vedono prezzi pazzi che portano scompiglio tra i clienti e disaffezione nei confronti dell'azienda. Ogni nostro cliente può aprire il negozio presso le insegne di e-commerce presenti sulla rete e in base alle proprie marginalità fare il prezzo, in questo modo abbiamo anche calmierato la corsa al ribasso".
"Organizzazione, efficienza e maggiore offerta in termini di



KLASS

METTI IN MOTO

IL TUO BUSINESS

CON I PRODOTTI KLASS



Oltre **30 PAGINE** di prodotti **SUPER SCONTATI** e promozioni **SUPER VANTAGGIOSE** riservate ai **RIVENDITORI!!**

RICHIEDI IL NUOVO GIORNALINO "PROMOZIONE KLASS 01/2018"

Il nuovo **giornalino** relativo alla **Promozione Klass 01/2018** è in distribuzione in questi giorni. Riservato a **distributori, rivenditori e operatori del settore**, troverai **prezzi ribassati e offerte** per aiutarti a far **crescere il tuo business!!**

RICHIEDILO SUBITO ALLA MAIL INFO@FERVAL.COM

FERVAL
TOOLS AND TOOL KITS

FERVAL S.r.l.
Via Sevardi, 20 - Z.I. Mancasale
42124 Reggio Emilia (RE) - Italia
T: +39 0522.51.4757
F: +39 0522.51.4567
E: press@ferval.com

f in v s



ferval.com